



Cahier des charges de sites WEB

A quoi sert le cahier des charges ?

Un cahier des charges est un document contractuel définissant de façon exhaustive ce que le commanditaire attend de la réalisation d'un produit ou d'un service. Le cahier des charges est un outil de communication indispensable entre le vendeur et le client. Il peut être modifié au cours du projet en fonction de ses évolutions.

1. Informations sur votre société

le commanditaire : _____

nom de l'entreprise : _____

champ d'activité : _____

2. Informations du site

2.1 Bien cerner le site et le concevoir sur de bonnes bases :

- quel est l'objectif du site ?

a) S'agit-il :

- d'une création de site
- d'une refonte de site
- d'une mise à jour du site

b) Indiquer l'adresse du site concerné s'il s'agit d'une refonte ou d'une mise à jour :

http:// _____

2.2 Nature du site

- site vitrine (site internet simple de quelques pages)
- site dynamique (site dynamique et animé)
- site e-commerce (ventes en ligne)
- site de journal personnels en ligne (blog)
- site de gestion simplifiée et automatisée de contenus web (cms)
- site entièrement illustré et animé (flash)

**Cahier des charges de sites WEB****2.3 La ou les cibles concernées**

Pour créer un site efficace et robuste, il faut connaître le public que l'on souhaite atteindre.

- particuliers
- professionnels
- autres (précisez) _____

2.4 Le contenu du site

Il faut adapter le contenu (images et textes) au public visé. Précisez quels médias vous souhaitez intégrer des :

- documents
- graphiques
- musiques
- photos, illustrations
- vidéos
- autres (précisez) _____

Les différents contenus sont-ils :

- rassemblés par vos soins
- apportés par le concepteur
- les deux

La présentation du site :

nombre de pages : _____

nombre d'images : _____

nombre de vidéos : _____

Le nombre et les différentes rubriques qui permettent la navigation au sein du site.

nombres de rubriques : _____

noms des rubriques : _____



3. Outils et fonctionnalités du site

3.1 Les fonctionnalités que l'on peut intégrer dans le site :

- une zone d'actualité (ex : billet blog)
- un moteur de recherche
- un agenda
- un annuaire
- une newsletter
- un forum de discussion
- une galerie photos
- une galerie vidéos
- un espace privé (échange de fichiers)

3.2 Voulez-vous des outils pour pouvoir modifier et mettre à jour le site :

- oui
- non

3.3 Le site doit-il être multi-langues :

- oui
- non

4. La charte graphique du site

La charte est l'ensemble des codes graphiques, colorés et formels qui vont être créés pour la communication visuelle du site web.

4.1 Avez-vous déjà une charte graphique :

- oui
- non

4.2 Si oui, quels sont les éléments déjà créés :

- logos
- photos ou images
- autres

**Cahier des charges de sites WEB**

4.3 Quelles sont les couleurs qui selon vous représentent le plus votre activité ?

- | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> bleu | <input type="checkbox"/> violet | <input type="checkbox"/> orange |
| <input type="checkbox"/> rouge | <input type="checkbox"/> rose | <input type="checkbox"/> gris |
| <input type="checkbox"/> jaune | <input type="checkbox"/> marron | <input type="checkbox"/> blanc |
| <input type="checkbox"/> vert | <input type="checkbox"/> noir | |

4.4 Apparence du site (cocher une case) :

- | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> sérieux | <input type="checkbox"/> sobre | <input type="checkbox"/> riche |
| <input type="checkbox"/> fun | <input type="checkbox"/> animé | <input type="checkbox"/> léger |
| <input type="checkbox"/> jeune | <input type="checkbox"/> joyeux | <input type="checkbox"/> simple |
| <input type="checkbox"/> corporate | <input type="checkbox"/> classique | <input type="checkbox"/> élégant |
| <input type="checkbox"/> sophistiqué | <input type="checkbox"/> vivant | <input type="checkbox"/> photos |
| <input type="checkbox"/> monochrome | <input type="checkbox"/> original | <input type="checkbox"/> dessin |

4.5 Quelle présentation de page (plusieurs choix possibles) :

- 1 gabarit : 1 colonne
- 1 gabarit : 2 colonnes
- 1 gabarit : 3 colonnes
- 1 gabarit : 4 colonnes

4.6 Résolution du site (dimensions du site en pixel) :

- 800x600 px
- 1024x768 px
- 1280x960 px

4.7 Techniques de design du site :

- glaciale (site à largeur fixe et placer à gauche ou à droite)
- liquide (site à largeur fixe et centrer sur la page)
- fluide (site à largeur proportionnelle à celle du navigateur)

4.8 Le site est-il destiné à être imprimé :

- oui
- non



5. Le référencement du site

Le référencement consiste à améliorer et consolider le positionnement du site internet dans les résultats d'une requête effectuée dans un moteur de recherche.

Pour un référencement efficace nous avons besoin de plusieurs données :

5.1 Le nom de domaine est une « adresse », un « nom » que l'on inscrit dans l'annuaire du WEB, qui permet de retrouver facilement le site internet. (voir ci-dessous)



Indiquer ci-contre le nom de domaine que vous souhaitez réserver :

http:// _____
*selon la disponibilité

5.2 Les mots clés du site :

Ces derniers appelés communément « keywords » doivent représenter au mieux l'activité de l'entreprise. Il est donc important de bien choisir ces mots clés. On peut aussi utiliser un générateur de mot clés : [google-adword](#).

Saisir les mots du site (séparé par des virgules) ci-dessous :

*20 mots clés maximum pour un site classique

*50 mots clés maximum pour un gros site

5.3 La description du site :

Tout aussi important que les mots clés, la description est une définition d'une longueur une ou deux phrases ou un court paragraphe. On peut avoir une description différente sur chaque page du site. Cette description apparaît dans les moteurs de recherche.

Saisir une description du site ci-dessous :

*255 caractères environ



6. Tarifs et délais de livraison

6.1 Le délai de création du site :

- 1 mois
- 6 mois
- 1 an
- autres (précisez) _____

6.2 Le budget de création du site :

- 500 €
- 1000 €
- 2000 €
- autres (précisez) _____

7. Informations complémentaires

7.1 Les étapes suivantes :

- réflexion autour des besoins
- élaboration d'un devis
- création d'une maquette
- création du site
- test et mise en ligne du site

8. Nous contactez

8.1 Par internet :

- gdidees@free.fr
- <http://gdidees.free.fr>

8.2 Par téléphone :

- 04.78.....
- 06.65.....